



Marketing ManagerIn

Nummer 2185
Dienstverhältnis Angestellter

Ihr Aufgabengebiet

Überführung der zentralen Marketingkampagnen bzw. Werbe- und Kommunikationsstrategien in redaktionelle Umfelder

Verantwortung für die Steuerung des Search Engine Marketings (SEA, SEO)

Budgetierung und Überwachung der digitalen Marketingmaßnahmen

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium und mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Marketing

Erfahrung in SEO & SEA ist Voraussetzung

Einschlägige Erfahrung im Web-Content-Umfeld von Vorteil

Unser Angebot

Vielfältige persönliche und berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Weiterentwicklungsmöglichkeiten eines internationalen Konzerns

Ein sehr gutes Arbeitsklima, sowie Freiraum für Eigeninitiative und Eigenverantwortung

testsignatur